

MANAGER COMMERCIAL ET MARKETING

Le manager commercial et marketing définit, anime et supervise une stratégie commerciale en vue d'accroître les ventes de l'entreprise et d'augmenter le chiffre d'affaires. Il travaille dans des entreprises en B to B ou B to C qui ont vocation à vendre des produits ou des services.

La validation d'un bloc de compétences permet l'obtention d'un certificat.

Pour obtenir le titre, le candidat doit valider tous les blocs de compétences et 120 crédits.